



Jaarverslag 2019



INHOUD

INHOUDSOPGAVE	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
1. LENGTE EN GELDIGHEIDSDUUR	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
2. VISIE EN MISSIE	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
Missie	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Visie.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
3. VIJF JAREN DOELEN	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
4. STERKTEN EN ZWAKTEN	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
5. BELEIDSPLAN	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
6. FINANCIEN.....	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
7. BESTUUR	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.

1. INLEIDING

In dit document kunt u het jaar verslag van 2019 van Follow the wind lezen. Hierin willen we u een inkijk geven over de stappen die we in dit jaar als stichting gezet hebben en benoemen we welke activiteiten hierbij een grote rol gespeelt hebben. Om het verslag goed te kunnen begrijpen geven we eerst een korte introductie over Stichting Follow the Wind. Wanneer u hiervan op de hoogte bent kunt u dit gerust overslaan en beginnen met lezen bij hoofdstuk 2.

Stichting Follow the wind is in 2018 opgericht en daarmee kregen veel trainingen die Rombert Feenstra zelf ontwikkeld had een basis, waaruit de doelen en de missie en de visie achter deze trainingen doelgerichter en effectievere uitgewerkt konden worden. Omdat de het jaar 2018 een opstart jaar was, was dit jaar vooral een jaar waarin het werk van Rombert Feenstra een nieuwe organisatie vorm kreeg en werd er veel tijd besteed aan de interne vormgeving. Hierbij stond vooral het netjes afronden van de activiteiten die al in 2018 gepland waren centraal. Pas aan het begin van 2019 hebben we als stichting een serieus jaar kunnen draaien en daarom hebben we ook pas van 2019 echt een jaarverslag kunnen maken. Om dat de stichtingen bestaan activiteiten een centrale plek aanbod, waren we als stichting aan het begin van 2019 al werkzaam binnen twee verschillende kerkelijke gemeenschappen in Ede. Deze kerkelijke gemeenschappen zijn de Evangelische Gemeente De Schuilplaats en de Connectkerk Ede. Deze contacten waren in 2018 gelegd en liepen door tot in midden 2019. Met deze activiteiten al onderhanden gingen we van start met het jaar 2019 met daarbij als doel dat we in dit jaar nieuw stappen zouden zetten zodat de stichting effectiever en efficiënter haar doelen zal gaan bereiken.

GESCHIEDENIS

Stichting Follow the wind is ontstaan om het werk van Rombert Feenstra, die al enkele jaren onderwijs gaf in de evangelische gemeente de schuilplaats, een platform te geven waardoor hij zijn doelen en dromen efficiënter en doelgerichter kon uitvoeren. Rombert Feenstra is daarom in 2018 met Jeroen Stoter de stichting begonnen, en deze heeft in 2019 haar eerste officiële jaar gedraaid.

DE WHY

Follow the Wind heeft als doel om groepen mensen te trainen, in de principes van Gods Koninkrijk, zodat zij deze in hun dagelijks leven praktische kunnen toepassen. Hiermee bedoelen wij dat we de mensen willen helpen om uit te leven wat Jezus Christus aan zijn discipelen leerde. Follow the wind wil als stichting daarom ook werken aan de opdracht, waarvan wij geloven dat Jezus Christus die aan de kerk gegeven, en dat is om zoveel mogelijk mensen zijn onderwijs door te geven. Dit willen wij doen door middel van verschillende trainingen en het aannemen van de spreekbeurten die op ons pad komen.

Deze doelstelling hebben we beschreven in een volgende visie en missie verklaring

Missie

Follow the Wind gaat Jezus Christus verkondigen en daardoor in het hart van miljoenen mensen passie voor het leven in Gods Koninkrijk tot leven brengen, en hun een levensstijl aanleren die gevormd wordt door de principes van Gods Koninkrijk.

Visie

Follow the Wind wil mensen van alle leeftijden en culturen het evangelie verkondigen en hun trainingen geven over de liefde van God, het offer van Jezus en de kracht van de Heilige Geest waardoor deze mensen toegerust worden om te leven als volwassen kinderen van God en krachtige dienaren van het Koninkrijk van God.

5 jaren doelen

Om de missie en visie te realiseren werken we met 5 jaren doelen. Deze doelen geven aan de medewerkers de focus om aan de juiste dingen te werken om onze missie te voltooien en het laat aan de achterban van de stichting zien waar de stichting momenteel aan werkt. Door regelmatig te evalueren wil de stichting haar missie met daadkracht en met de wijsheid van de Heilige Geest realiseren. De komende 5 jaar wil Follow the Wind de volgende doelen realiseren.

Over 5 jaar...

- ... hebben we op 10 verschillende plekken een relatie met groepen mensen, die we regelmatig voorzien van trainingen
- ... hebben we 100 krachtige getuigenissen van mensen waar het nieuwe leven in Gods Koninkrijk op een krachtige manier tot stand gekomen is
- ... hebben we brede achterban en inkomstenstroom gekregen waardoor het werk in een sterke groeifase is gekomen
- ... hebben we nog 3 korte en minimaal 1 lange cursus ontwikkeld

2. UITGEVOERDE ACTIVITEITEN

In 2019 zijn de volgende activiteiten uitgevoerd

DE HUIDIGE ACTIVITEITEN BINNEN GEMEENTES UITVOEREN.

In 2019 hebben we ook veel tijd besteed in het uitvoeren van de onderwijs activiteiten binnen de kerkelijke organisaties waarmee we in 2018 al een langdurige relatie opgebouwd hebben. We hebben hiervoor vrijwilligers geworven en getraind. Zij geven leiding binnen de onderwijsactiviteiten die wij organiseren en zijn actief betrokken bij het onderhouden van contacten met de studenten. We moesten dit jaar meer leiders trainen omdat we dit jaar maar liefst 3 trainingen van 15 avonden en 2 trainingen van 5 avonden moesten realiseren. We hebben dit jaar gelukkig kunnen werken met ervaren vrijwilligers die voordat de stichting bestond ook bij dit werk betrokken waren, die ook weer nieuwe leiders kunnen meenemen in dit werk. Op deze manier hebben we dit jaar in totaal 70 studenten mogen onderwijzen en daar zijn we ontzettend blij mee. Al deze activiteiten vroegen veel tijd van ons, maar hebben we tot een mooi eind resultaat weten te bewerken. Uit eind- enquetes, die de gehele training onderzoekt, bleek dat de studenten de trainingen dit jaar weer een hoger gemiddeld cijfer geven dan het jaar hiervoor. Dit jaar scoorde alle trainingen gemiddeld een 8 of hoger.



VERDERE ONTWIKKELING VAN HUIDIGE ACTIVITEITEN

Ook dit jaar hebben we weer gewerkt aan de vormgeving en de uitstraling van ons onderwijs materiaal. We wilde dit jaar een flinke stap kunnen maken in het professionaliseren van het studie materiaal.

Hiervoor hebben we de spelling van al het onderwijs materiaal door iemand laten nakijken, maar ook de vormgeving van het materiaal allemaal laten aanpassen. Hierdoor hebben we als stichting nu prachtige onderwijs mappen, die een zeer professionele indruk maken. Ook hebben we de inhoudelijke dingen nog aangescherpt, waardoor de inhoud van bepaalde lessen nu vele maler completer is en andere lessen juist weer iets ingekort konden worden en daardoor beter te maken zijn voor de studenten. Dit zijn allemaal aanpassingen die we gezet hebben door de uitkomst van de enquetes die we op regelmatige basis onder de cursisten houden. Maar ook door onze eigen drive om mooie materiaal te creëren.

ONTWIKKELING VAN NIEUW ONDERWIJS MATERIAAL

Als stichting richten we ons nu nog vooral op het geven van onderwijs in kerkelijke gemeenschappen. In de jaren voordat de stichting bestond, heeft Rombert Feenstra verschillende trainingen ontwikkeld. In de afgelopen 5 jaar heeft hij daarmee zo'n 180 mensen kunnen trainen. Deze mensen konden aan 3 verschillende trainingen deelnemen. Meestal gingen deze mensen allereerst de basistraining volgen en deden ze daarna een van de 2 daarop volgende trainingen. Omdat een grote groep mensen op deze manier alle trainingen al gevolgd hadden, kwam er bij hun honger naar meer en vooral nieuwe training van de stichting. Daarom heeft Rombert Feenstra in 2019 veel tijd geïnvesteerd in het ontwikkelen van een nieuwe training die weer in de lijn van de andere trainingen ligt. Midden 2019 is hij daarom begonnen met een voorstudie en aan het einde van 2019 heeft hij een eerste stap gemaakt in het schrijven ervan.

ONTWIKKELING VAN PROMOTIE FILMPJES

Om het werk van de stichting en vooral haar onderwijs meer bekendheid te geven hebben we als stichting in 2019 flink geïnvesteerd in het ontwikkelen van promotiefilmpjes. We hadden besloten om 4 verschillende filmpjes te maken. Deze filmpjes hadden als doel om op de site en in kerken uit te leggen wat we als stichting nastreven en wat onze onderwijs activiteiten aanbieden en inhouden. Hiervoor hebben we beroep gedaan op een professionele camera man die geweldige mooie filmpjes gemaakt heeft. Deze hebben we eind 2019 ook in verschillende gemeente kunnen gebruiken om ons werk te promoten.



PUBLICITEIT

Om onze activiteiten te realiseren zijn we als stichting afhankelijk van naamsbekendheid. Daarom houden wij ons als stichting ook bezig met de promotie van onze activiteiten. In 2019 hebben we dit op de volgende manieren gedaan.

Nieuwsbrieven

In 2019 hebben we met regelmaat een nieuwsbrief uitgebracht en op deze manier onze vaste sponsoren op de hoogte gehouden waar we als stichting mee bezig zijn en hoe we hun investering in ons werk gebruikt hebben. Daarnaast ontvangt ook een grote groep mensen deze brief, die wel interesse in ons werk hebben maar nog geen vaste sponsor van de stichting zijn. Soms steunen deze mensen ons wel financieel of doen ze praktische werkzaamheden van, maar in het algemeen blijven zij zo op de hoogte van ons werk. We merken wel dat deze mensen door de inhoud van deze nieuwsbrieven geprikkeld worden om ons werk financieel te steunen.

Flyers

In 2019 zijn we ook actief flyers gaan uitdelen, daar waar we de kans daarvoor kregen om dit te doen. Dit kan zijn tijdens promotie activiteiten binnen kerkelijke gemeenschappen voor onze activiteiten, maar ook aan het begin en aan het einde van een onderwijsprogramma. Op deze manier maken we de mensen bekend met onze visie en missie, en maken we mensen duidelijk hoe ze meer over ons werk te weten kunnen komen of op de hoogte gehouden kunnen worden.

Netwerk

In 2019 hebben we ook meerdere gesprekken gehad met mensen die het zelfde of gelijkwaardig werk doen als ons en zijn we naar onderwijs dagen gegaan waar veel mensen komen die binnen het kerkelijk werk betrokken zijn en hier veel ervaring mee hebben. Op deze manier hebben we ons netwerk proberen te vergroten en andere kerken ons bestaan bekend proberen te maken. De inspiratie die deze dagen hebben opgeleverd zijn sowieso inspirerend geweest voor ons handelen.

Mond tot mond reclame en uitnodigen

In 2019 merkten we ook de eerste effecten van zogenaamde mond tot mond reclame. De cursisten die we de afgelopen jaren hebben mogen trainen waren zo tevreden over de trainingen, dat ze deze uit zichzelf begonnen te promoten aan hun familieleden en vrienden. Hierdoor hebben we in 2019 meerdere studenten gehad die eerst ver buiten ons bereiken lagen maar nu deel namen aan onze activiteiten. Dit heeft ervoor gezorgd dat we weer een kleine stap hebben gezet in het realiseren van onze doelstellingen. Om dit ook meer aan te wakkeren bij de cursisten hebben we tijdens de laatste lessen van onze onderwijsprogramma's ook uitnodigingen uitgedeeld die de cursisten konden gebruiken om mensen uit te dagen en aan te moedigen om aan onze activiteiten deel te nemen.

Vergaderingen

In 2019 hebben we als bestuur op regelmatige basis vergaderd hoe we met de stichting dit jaar een stap kunnen zetten om haar bereik en efficiëntie te vergroten. Tijdens deze vergaderingen werden

actuele activiteiten besproken, geëvalueerd en eventuele actuele nieuwe handelingen verdeelt. Hierdoor werd vooral de kwaliteit van de activiteiten die we al draaien gewaarborgd en vergroot. Deze besprekingen die we gemiddeld 1 keer in de 2 maanden met elkaar hielden was de motor van de stichting omdat vanuit deze besprekingen de missie en visie van de stichting gewaarborgd werd en oude dingen verder ontwikkeld werden , maar ook nieuwe stappen tot leven geroepen werden.

De positie van de vereniging aan het einde van 2019

Aan het einde van 2019 hebben we als stichting hele stappen gezet en daar zijn we heel erg blij met dit jaar. Zoals we hebben aangetoond we dit jaar veel van onze activiteiten kunnen continueren en daarin onze kwaliteit kunnen behouden. Daarnaast hebben we veel van onze werkprocessen kunnen professionaliseren en verfijnen. Dit met elkaar heeft ertoe geleid dat we dit jaar gegroeid zijn in het aantal deelnemers binnen onze activiteiten, het aantal sponsors die ons werk steunen en meer werkuren moeten maken.

3. FINANCIËLE CIJFERS

We hadden als stichting een goed financieel jaar. De maandelijkse inkomsten groeiden, weliswaar minder dan gehoopt.

Stichtingskapitaal

Stand per 1 januari 2019	€ 6.443
Bij: Batig saldo 2019	€ 5.918
Stand per 31 december 2019	€ 12.361
	=====

Balans per 31 december 2019

<u>Activa:</u>	<u>31 december 2019</u>	<u>31 december 2018</u>
<u>Liquide middelen:</u>		
Rabo, betaalrekening	€ 12.361	€ 6.443
Totalen	€ 12.361	€ 6.443
	=====	=====
<u>Passiva:</u>		
<u>Stichtingskapitaal</u>	€ 12.361	€ 6.443
Totalen	€ 12.361	€ 6.443
	=====	=====

Staat van Baten en Lasten over het boekjaar 2019

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<u>BATEN</u>		
Giften via Ev. Gemeente De Schuilplaats	€ 8.950	€ 9.515
Giften donateurs rechtstreeks	€ 2.315	€ 150
Sprekersvergoedingen	€ 0	€ 916
Subtotaal	€ 11.265	€ 10.581
<u>LASTEN</u>		
<u>Projectuitgaven</u>		
Vrijwilligersvergoedingen	-€ 4.800	-€ 3.100
<u>Algemene kosten</u>		
Promotie- en trainingskosten	-€ 428	-€ 952
<u>Financiële baten en lasten</u>		
Bankkosten	-€ 119	-€ 87
	-€ 5.347	-€ 4.138
Resultaat boekjaar	€ 5.918	€ 6.443
	=====	=====

4. VOORUITBLIK

Het succes van 2019 zorgt ervoor dat we in 2020 voor nieuwe uitdagingen staan. Daarom willen we de volgend 7 punten top prioriteit maken en deze proberen te realiseren.

1. Het bestuur uitbreiden en aanpassen

Onze eerste prioriteit is het compleet maken en aanvullen van het huidige bestuur. We moeten op korte termijn een penningmeester vinden en daarnaast ook nog andere leden, om als stichting een groei stap te kunnen maken.

2. Het vinden van een centrale werkplek.

Ook staan we als stichting voor de uitdaging om een werkplek te vinden waaruit we onze activiteiten centraal kunnen organiseren. Nu organiseren we veel werkzaamheden vanuit onze huizen. Maar om een volgende groei stap te kunnen maken, moeten we een centrale werkplek krijgen waaruit we kunnen opperen, vergaderen en gasten kunnen ontvangen.

3. Meer (vaste) sponsoring genereren

Om onze doelstellingen verder te kunnen bereiken hebben we als stichting ook een stabielere en bredere inkomsten bron nodig. Daarom staat in 2020 het genereren van een bredere en stabielere inkomstenbron ook centraal in de prioriteiten van dat jaar.

4. Het realiseren van een ANBI status

Om te zorgen dat we meer sponsoring binnen krijgen, willen we als stichting ook de zogenaamde ANBI status proberen te verkrijgen. Deze status moet ervoor zorgen dat het voor mensen belastingtechnisch gezien aantrekkelijker is om ons werk te steunen.

5. R.O Feenstra in dienst nemen

Wanneer het ons als stichting lukt om meer inkomsten te winnen en wanneer wij het bestuur op orde hebben, dan zal het in 2020 fijn zijn, wanneer we R.O. Feenstra in dienst te nemen zodat hij zich kan richten op veel werkzaamheden van de stichting en de kwaliteit van het werk van de stichting met haar doelgroep beter gewaarborgd kan worden, maar ook het aanbod van de stichting op langer termijn sneller uitgebreid kan worden en de missie en visie verder uitgewerkt wordt.

6. In meer kerkgemeenschappen actief zijn.

Wanneer in 2020 de vorige prioriteiten gehaald gaan worden zou het ook mooi zijn wanneer we in dat jaar nieuwe kerkgemeenschappen of groepen mensen kunnen winnen om hun onze onderwijs programma's aan te bieden.

7. Het uitbreiden van ons onderwijs aanbod

Ook zal het heel mooi zijn wanneer we in 2020 ons onderwijs aanbod kunnen uitbreiden met nieuwe trainingen. Wanneer de vorig benoemde prioriteiten behaald worden, krijgen we hier als stichting meer tijd en ruimte voor. Dit is ook de reden waarom we ook dit punt voor ogen willen houden als doel om in 2020 naar toe te werken.